

L'editoriale di Flavia Trivella

Risparmiare energia con l'innovazione



La crisi finanziaria che ha colpito l'economia mondiale ha reso ancora più urgenti le questioni legate al risparmio energetico, alle energie rinnovabili e alla tutela ambientale. Su questi fronti, il nostro settore più di altri si trova per così dire in prima linea, in quanto i serramenti possono apportare un elevato contributo all'efficienza energetica degli edifici ma, quando obsoleti o inadeguati, rappresentano una delle maggiori cause di dispersione. Se è vero che già da diversi anni i produttori offrono modelli e soluzioni sempre più performanti, sono convinta che la ricerca non si debba fermare e che possano essere compiute ulteriori e significative evoluzioni. Ritengo soprattutto importante che il serramento non venga considerato come un insieme di componenti finiti in sé stessi, ma al contrario come un sistema organico, costituito da più componenti, fra cui la zanzariera, complementari e perfettamente integrati fra loro. Ben vengano dunque ricerche e sperimentazioni congiunte fra

produttori, mirate alla messa a punto di prodotti capaci di incrementare il risparmio energetico in tutte le fasi (comprese produzione e smaltimento). Ma accanto all'innovazione altrettanto importante è l'informazione, per diffondere oltre la cerchia degli addetti ai lavori la conoscenza sulle nuove opportunità offerte dalla tecnologia. Non si tratta di un passaggio scontato, come ha dimostrato recentemente un'indagine condotta da Tecnoborsa sugli incentivi fiscali al risparmio energetico, poco conosciuti dalle famiglie italiane. In particolare, la possibilità di ricorrere al 55%, uno degli incentivi più ampi mai realizzati dal Governo, è nota solo al 61,4% degli intervistati; ovvero tre famiglie su cinque, poco più della metà, sono convinte che le spese per la riqualificazione energetica della casa ricadano interamente sulle loro finanze. Un deficit che rischia di annullare l'effetto volano sul settore e di farci perdere una preziosa occasione di sviluppo.

Flavia Trivella

Intervista a Gabriella Burlazzi,
libero professionista nella progettazione e nel restauro architettonico

Risparmio energetico, comodità, benessere

Architetto Burlazzi, come vede l'evoluzione della sua professione?

Per vivere meglio, ridurre i problemi ed eliminare i disagi, puntando sull'efficienza e sulla qualità, tutto nella nostra vita quotidiana, diventa più complesso e monitorato. Tutti gli sforzi sono rivolti ad assicurarci benessere, comodità, risparmio soprattutto nei confronti dei consumi energetici. Benessere, creando condizioni fisiche e ambientali favorevoli al nostro organismo, e, recentemente, anche all'ambiente. Comodità, perché oggi nessuno rinuncia all'uso del telecomando, dell'ascensore, degli elettrodomestici; e, con maggiore sensibilità, si pensa anche alle persone più deboli, come gli anziani, cercando di garantire a tutti la possibilità di svolgere in maniera autosufficiente tutte le mansioni quotidiane. Risparmio energetico ma anche di tempo, con la messa a punto di sistemi e meccanismi che velocizzano funzioni, consentono spostamenti sempre più rapidi, permettono l'accesso a dati e informazioni. Coinvolti dalla risonanza che viene data a questo tema e sollecitati dal riscontro con bollette sempre più care i cittadini stanno sviluppando un atteggiamento spontaneo al risparmio, che viene indirizzato e regolamentato dalle nuove norme sul risparmio energetico. In quest'ottica, molto

di ciò che un tempo veniva considerato un optional, quando non addirittura un lusso, assume un significato diverso e una maggiore importanza. Possederlo non è più una questione di status symbol, quanto una dimostrazione di responsabilità e senso civile. Il discorso sulla norma (ancora in dibattito) che dovrebbe imporre il certificato energetico agli edifici, una carta d'identità che ne influenza il valore commerciale, dimostra come molti di quei "lussi", siano diventati un valore aggiunto, positivo, il cui possesso diventa aspirazione di tutti.

I suoi rapporti con le zanzariere?

Fino a pochi anni fa, al termine "zanzariera" associavo l'immagine di tendaggi penzolanti su finestre sporche, che mi impedivano di godere del paesaggio esterno o di "mosquito net" appese sul mio giaciglio, con poco rassicuranti tracce di insetti schiacciati e pezze in cerotto sui fori strappati... ricordi esotici, lontani, legati ai miei viaggi. Qua nelle montagne del Nord Italia, dove vivo e lavoro, raramente avevo incontrato zanzariere. Ma, come si dice, il mondo è impazzito, il tempo cambia, tutto va al contrario. E anche quassù, quasi all'improvviso, sono arrivate le zanzare, fuggite, insieme alle monidine, dalle risaie del vercellese. Adeguarsi in fretta non è stato facile, non solo tecnicamente, ma soprattutto psicologicamente. La gente del posto ancora non accettava l'idea di dover convivere con queste nuove ospiti. Si sperava in una loro veloce partenza. La prima cliente che ha voluto le zanzariere alle finestre dell'alloggio che stavamo completando è stata una signora straniera, olandese, trasferitasi in Piemonte dopo avere vissuto moltissimi anni a Tokyo. Ammetto che io, dapprima, cercai persino di dissuaderla. Da montanara testa-dura non accettavo l'idea delle zanzare



e ancor meno quella delle zanzariere: seppure sottile, quasi invisibile, rifiutavo di porre un diaframma tra l'interno e il limpido esterno. E poi anche l'aspetto tecnico mi impensieriva: il mio serramentista di fiducia, capace di produrre finestre di tipo tradizionale, sarà in grado di fornire un serramento provvisto di zanzariera? Il serramentista ha fugato tutti i miei dubbi, la cliente, e tutti quelli successivi, consapevoli e previdenti, sono stati soddisfatti e ora godono di serate estive a finestre spalancate. Le zanzare sono rimaste, o meglio, tornano puntuali ogni estate. E noi le aspettiamo, a finestre aperte!

Il futuro delle zanzariere?

Come provocazione, spero feconda di stimoli alla ricerca e alla sperimentazione, suggerisco la messa a punto di materiali innovativi, con effetti di texture e cromatici nuovi e personalizzabili, che il cliente possa cambiare secondo esigenze e stati d'animo; fibre autopulenti, igieniche, asettiche, che limitino gli interventi di pulizia e manutenzione garantendo la salute degli abitanti; attenzione agli aspetti di eco-compatibilità ambientale, sia per quanto riguarda le fasi di produzione che quelle finali di smaltimento, con minimo impiego di energia e massimo rispetto per l'ambiente.

GABRIELLA BURLAZZI

Laureata in Architettura al Politecnico di Torino e Specializzata in Restauro dei Monumenti all'Università La Sapienza di Roma. Nel suo percorso di approfondimento teorico ha acquisito conoscenze nei campi dello studio e conservazione dei materiali e delle superfici storiche e nell'impiego delle tecnologie digitali e GIS applicate ai beni culturali. Lavora come libero professionista nel campo della progettazione e del restauro architettonico e svolge attività di consulenza per enti pubblici (CNR, Soprintendenze, Università) e privati. Ha al suo attivo alcune pubblicazioni su riviste specialistiche e ha ricevuto diversi riconoscimenti e premi (concorso Riabita 2005).



Nelle pagine interne:

- Incontro con: Siciliana Utensili
- Incontro con: Viglietti srl
- Bettio presenta la nuova Linea Scenica
- Formati ed informati
- Il tunnel che fa luce

- **Novità Il Fiscale: l'esperto risponde**
- **Sungate: la porta del futuro**
- **T&T Tende&Tecnica**
- **Energia pulita: Italia +21% nel 2008**

Spazio aziende

Incontro con: Siciliana Utensili, commercio di alluminio, accessori e macchine utensili.

Giuseppe Pintaudi, titolare: "Ci piace essere dei professionisti. Il bagaglio della propria professionalità è la vera forza di ogni imprenditore"

Signor Pintaudi, di cosa si occupa principalmente la sua azienda?

Quando siamo nati, alla fine degli anni 70, ci occupavamo prevalentemente della vendita di macchine utensili, ma in seguito ci siamo specializzati nella fornitura di profilati di elevata qualità ai serramentisti. La nostra ambizione è sempre stata la qualità, saper offrire delle soluzioni 'eccellenti' ai nostri clienti; per questo negli anni abbiamo ampliato la nostra attività integrandola con diversi servizi che comprendono anche il supporto tecnico alla progettazione. Per arrivare a questo, negli anni abbiamo realizzato un'accurata selezione dei fornitori, rafforzando i rapporti esclusivamente con quelli che ci permettevano di aumentare la nostra professionalità e di trasferire qualità ai nostri clienti.

Il territorio di riferimento?

Dalla nostra sede di Patti serviamo le province di Messina, Catania, Palermo ed Enna, ma lavoriamo anche con la Calabria.

Come vive questo particolare momento economico?

Dall'inizio della nostra attività siamo sempre stati in crescita, non posso però nascondere che il 2008 è stato un anno difficile, e che probabilmente anche quello in corso sarà un po' in sofferenza, ma guardiamo al futuro con ottimismo. Approfittiamo della relativa stasi per formarci, per aggiornarci, per aumentare le nostre conoscenze e le nostre capacità professionali, ad esempio ampliando il nostro catalogo con prodotti innovativi, studiati per migliorare l'efficienza e promuovere il risparmio energetico. Sono sempre stato convinto che il successo imprenditoriale non possa prescindere da una solida preparazione professionale, le capacità commerciali sono importanti, ma è quella tecnica che fa la differenza...

Quali caratteristiche deve avere il vostro fornitore ideale?

Selezioniamo in modo accurato i nostri fornitori: devono rispondere perfettamente alle nostre aspettative di qualità tecnica, serietà amministrativa, puntualità delle consegne. Presso i nostri stabilimenti realizziamo sia l'assemblaggio che la verniciatura di zanzariere; abbiamo sempre pronti a magazzino modelli di ben 40 colori diversi. Si tratta di un'attività importante, che copre circa il 30% del nostro fatturato e che è in continua crescita perché risponde a una precisa evoluzione del mercato e della domanda.

Cosa apprezza di Bettio?

Dicevo che approfittiamo della crisi per crescere. Siamo andati da Bettio per conoscere



Siciliana Utensili è un punto di riferimento importante per tutto il Sud Italia nel commercio di alluminio, accessori e macchine utensili. Fondata negli anni 70, ha conosciuto una crescita continua, che ha portato nel 1995 alla riorganizzazione e all'ampliamento della sede e dei magazzini di Patti (ME) e alla completa informatizzazione delle attività. Alla base del successo, una continua ricerca sul mercato di prodotti eccellenti, la capacità di fornire un supporto tecnico al progetto, la disponibilità a soddisfare ed evadere anche forniture di modeste dimensioni con efficienza e rapidità. Recentemente si è inserito nella direzione aziendale anche il figlio del titolare, Pierpaolo Pintaudi, un'ulteriore garanzia di continuità e sicurezza per il mercato. **Via Giovanni XXIII Patti (ME) Tel. 0941 361825/362702 Fax 0941 361824 www.sicilianautensili.it info@sicilianautensili.it - www.alumed.it info@alumed.it**

la nuova zanzariera Scenica; i nostri agenti la stanno già sottoponendo ai clienti e ne ricevono un'ottima impressione. Bettio è un'azienda che crede nell'innovazione e nel cambiamento, i nostri stessi principi, per questo vogliamo continuare a crescere insieme.

Cosa pensa di Bettio One?

All'interno della nostra azienda il fattore umano è sempre stato considerato di primaria importanza, sia per quanto riguarda le singole capacità professionali, sia per creare l'atmosfera di partecipazione serena e costruttiva che è necessaria più di ogni altro investimento per raggiungere gli obiettivi. Lo stesso principio lo applichiamo all'esterno, nei confronti dei nostri fornitori e dei nostri clienti. Facciamo parte di Bettio One praticamente da sempre e, mi creda, non potrebbe essere altrimenti!



Incontro con: Viglietti srl, produzione di avvolgibili in PVC.

Massimo Rulfi, Responsabile Commerciale: "Servizio e qualità per il cliente: è questa la nostra politica commerciale"

Signor Rulfi, vuole illustrarci la storia della sua azienda?

L'azienda è stata fondata nel 1962 da Giuseppe Viglietti; grazie soprattutto alle idee, alle capacità d'intuizione e alla tenacia del suo fondatore, ha continuato a crescere finché, negli anni 90, ha assunto l'attuale forma societaria ed è entrata a far parte dell'Unione Industriali. Oggi, siamo uno dei principali riferimenti per il settore degli avvolgibili, con un catalogo vario e al passo coi tempi. Per quanto riguarda, ad esempio, il tema del risparmio energetico, abbiamo recentemente messo a punto un cassonetto in alluminio coibentato con poliuretano che sta ottenendo un forte successo. Il prodotto è certificato, ha trasmittanza termica pari a 1,60 W (m²-k) e potere fonoisolante superiore a 35 dB. Siamo una delle poche aziende in Italia che producono in proprio il polimero (PVC), e questa è sicuramente una valida garanzia di qualità; inoltre il ciclo di lavorazione completamente interno ci permette di produrre grandi quantitativi con la massima flessibilità nei confronti delle esigenze della clientela. Sei linee di estrusione, pilotate da moderni impianti informatici, garantiscono una produzione giornaliera di 1.000 m² di avvolgibili in PVC, che equivalgono a 4/500 pezzi di cinque diversi profili. La produzione in PVC è affiancata da quella degli avvolgibili in alluminio e in acciaio, per i quali utilizziamo esclusivamente profili di qualità elevata provenienti da primarie aziende del settore.

Commercializzate esclusivamente prodotti realizzati da voi?

Absolutamente no, proprio per offrire un servizio completo e fidelizzare il cliente, la nostra produzione interna è integrata da una serie di altri prodotti, dei quali però dobbiamo essere certi della qualità e della disponibilità: cassonetti in alluminio, tende alla veneziana, zanzariere e porte a soffietto, oltre a ogni genere di accessori.

Che cosa chiedete ai vostri fornitori?

Sono sempre molto scettico quando devo inserire in catalogo dei nuovi prodotti che non provengono direttamente dalla nostra produzione, dei quali non posso garantire la disponibilità immediata. Ma con Bettio non abbiamo mai avuto problemi. La loro politica di vendita si sposa perfettamente con la nostra: qualità e servizio al cliente. In quasi sei anni di collaborazione non abbiamo mai avuto un ritardo o una mancata consegna. Sono veramente soddisfatto, perché il loro prodotto qualifica fortemente la nostra offerta: la zanzariera è ormai un componente primario nella serramentistica.

Dove operate principalmente?

La nostra area d'azione è costituita dal Piemonte e dalla Liguria, dove lavoriamo attraverso agenti interni, poi tutta la Francia, tramite agenti plurimandatari che offrono un pacchetto di proposte Made in Italy. Tuttavia, possiamo vantarci di disporre di una rete di consegne capillari che è in grado di raggiungere la clientela ovunque: la distribuzione è sicuramente uno dei punti di forza della nostra azienda. Il mercato

diventa sempre più veloce, per essere competitivi bisogna sapere evadere gli ordini in tempi molto rapidi, in questo senso è fondamentale lavorare con partner affidabili e puntuali.

La vostra azienda è stata fra i primi a essere invitati ad aderire a Bettio One.

Sì, facciamo parte del Gruppo sin dalla sua fondazione. Devo confessarlo, sono un uomo molto pragmatico e dell'iniziativa mi interesso e valuto soprattutto il lato lavorativo, i vantaggi pratici, che apprezzo molto, come la doppia consegna settimanale, la disponibilità di un responsabile vendite dedicato, il sistema di ordini telematico... Si tratta di opportunità estremamente preziose, che ci permettono di lavorare in perfetta sintonia, evitando lungaggini e perdite di tempo e in definitiva qualificando e migliorando le nostre prestazioni al cliente. Per quanto riguarda l'aspetto ludico dei famosi viaggi, non ho ancora esperienze dirette, ma i miei collaboratori che vi hanno partecipato sono sempre rimasti molto soddisfatti...



Viglietti srl è una delle aziende di riferimento nella produzione di avvolgibili in PVC. Il ciclo di lavorazione è completamente interno e certificato per la qualità secondo ISO 9001:2000. Raro esempio in Italia, lo stabilimento è dotato di un moderno impianto di mescola e granulazione che produce autonomamente il PVC, partendo da un'accurata selezione delle materie prime. La produzione in PVC è affiancata da quella in alluminio e acciaio; cassonetti, tende alla veneziana, zanzariere, porte a soffietto e ogni genere di accessori completano un'offerta che è in grado di risolvere tempestivamente qualsiasi esigenza del serramentista. **Via Forzani 4 Villanova Mondovì (CN) Tel. 017 4698484 - www.vigliettisrl.it info@vigliettisrl.it**



Bettio presenta la nuova Linea Scenica

Le zanzariere senza binari a pavimento

Le caratteristiche che contraddistinguono la Linea Scenica sono principalmente: scorrimento laterale a rullo, possibilità di bloccare il telo in qualsiasi posizione mantenendolo perfettamente teso grazie a una speciale barra maniglia, dimensioni elevate dell'anta e soprattutto l'assenza di controprofili laterali di chiusura e di guide di scorrimento a pavimento, eliminando così le barriere architettoniche. Fanno parte della Linea Scenica: Scenica, MiniScenica, MotoScenica e Scenikit, tutti brevetti internazionali Bettio.

MiniScenica rappresenta la naturale evoluzione di Scenica. Grazie alle dimensioni davvero contenute dei profili, bastano 43 mm, può essere installata in spazi ridotti. È un prodotto installabile a incasso e reversibile. A richiesta è disponibile il doppio battente con apertura decentrata, l'opzionale profilo di scorrimento in colore argento e, in caso di muri irregolari, un profilo di riscontro che permette una chiusura perfetta dal punto di vista estetico.

MotoScenica, dotata di motorizzazione di serie, continua con coerenza la tradizione di Bettio di realizzare zanzariere di rivoluzionaria concezione. Il motore, potente ma allo stesso tempo leggero e sottile, viene installato all'interno del cassonetto, e consente di aprire e chiudere la zanzariera con un semplice tocco della barra maniglia o utilizzando il radar d'apertura o il telecomando. Tali accessori rendono semplice e veloce lo spostamento della zanzariera anche di elevate dimensioni.

Scenikit è una versione preconfezionata per il montaggio in serie, caratterizzata da rapidità e semplicità di installazione. Scenikit è disponibile nelle misure standard 1500x2500 mm e 2000x2500 mm. Ogni kit può essere utilizzato per la produzione di zanzariere ad uno o due battenti. Entrambe le misure sono infatti predisposte per la realizzazione di laterali singole o doppie, semplicemente abbinando due kit. Identici agli altri prodotti anche i materiali di costruzione: alluminio e fibra di vetro per il telo.

Formati ed informati

Il risparmio energetico va in fiera

Se è opinione comune che la più riuscita fiera italiana su risparmi ed energie rinnovabili sia KlimaHouse di Bolzano, altri enti fieristici si stanno attrezzando per offrire al loro pubblico una vetrina aggiornata sulle tematiche ambientali. Sono eventi che informano sull'evoluzione della riduzione dei consumi energetici e sull'aumento dell'efficienza dei materiali e componenti. **Dall'8 al 10 ottobre**, l'edizione itinerante di KlimaHouse si svolgerà a **Bastia Umbra (PG)**. L'evento offre un punto di incontro a professionisti e imprese che desiderano informarsi sulle soluzioni e i vantaggi del risparmio energetico applicabili alle realtà del centro-sud e avrà come fulcro il congresso **Costruire il Futuro**. In concomitanza, il 9 inizia a **Modena e Carpi** la **Settimana della Bioarchitettura e della Domotica**, kermesse organizzata da ProMo-Laboratorio di Domotica e Bioecolab. Un'occasione per fare il punto su presente e prospettive future nel campo della domotica e delle bioarchitetture. **Dal 20 al 22 ottobre Veronafiere** propone agli operatori specializzati **CREA**, Mostra Fiera su Termotecnica, Energia e Ambiente, con numerosi convegni e workshop qualificati. Bologna invece ospita **dal 28 al 31 Saienergia**, alla sua seconda edizione, all'interno di Saie. Uno spazio interamente dedicato all'energia rinnovabile e all'efficienza energetica applicate al mondo dell'edilizia e delle costruzioni, con particolare attenzione alle soluzioni abitative ad elevata efficienza e a basso costo. A Saienergia verrà presentato il primo Rapporto SAIEnergia, elaborato da Cresme,

che presenta la situazione di mercato dei prodotti e componenti per l'edilizia energeticamente efficiente, con gli scenari di previsione al 2010/2011. Da annotare in agenda anche la fiera **Ediltek**, a **Malpensafiere (Busto Arsizio - VA)** dal **13 al 15 novembre**. All'interno ritroveremo **Eco&nergia**, il Salone dedicato alle tecnologie per lo sfruttamento delle energie rinnovabili e **Casa 21**, con le nuove proposte per la progettazione dell'abitazione del futuro. Nel suo percorso verso l'Expo 2015, la **Fiera di Milano** inaugura **dal 25 al 28 novembre ENERSOLAR+ e GREENERGY EXPO**, due grandi eventi dedicati alle energie rinnovabili: solare fotovoltaico e termico, geotermia, biogas, mini e micro-idroelettrico, energia dal legno e pellets, cogenerazione e mercato dell'energia. E infine, come di consueto, l'appuntamento di inizio anno con **KlimaHouse di Bolzano**, che nel 2010 si terrà dal **21 al 24 gennaio**.



Il tunnel che fa luce

I tunnel solari rigidi costituiscono una delle principali novità nel mercato dei serramenti degli ultimi anni, una risposta concreta alla crisi energetica ma anche un'ottima chance per valorizzare e usufruire degli ambienti privi di illuminazione naturale come anticamere, corridoi, bagni... Si tratta di un innovativo lucernario tubolare che esternamente si presenta come una finestra per tetto, integrandosi armoniosamente nella linea architettonica dell'edificio. La speciale superficie interna altamente riflettente cattura e trasporta la luce del sole lungo un tubo rigido, riversandola all'interno degli ambienti attraverso un semplice oblò. I tunnel possono raggiungere i 10 m di estensione, consentendo di illuminare in modo naturale anche gli ambienti posti ai piani terra o interrati. Il diametro del tubo, che attraversa in verticale l'edificio costituendo anche una fonte di aerazione, varia da 25 a 35 cm. Può essere installato su tetti con pendenze da 15 a 60° anche in presenza di materiali di copertura sagomati. Le case produttrici offrono una serie di accessori aggiuntivi: cornici e plafoniere in diversi colori, diffusori interni con effetti particolari, kit luce e kit di ventilazione.



Novità

Il Fiscale: l'esperto risponde

a cura del Rag. Mauro Martinello

Il regime agevolato dell'IVA al 10% sulle ristrutturazioni edilizie: uno strumento di successo.

A riguardo ci sono novità?

Ottime novità! Lo sconto temporaneo, che avrebbe dovuto scadere nel 2010, diventa infatti permanente, grazie al via libera dato dall'ECOFIN lo scorso mese di marzo.

Per quali interventi si può applicare il 10%?

L'agevolazione riguarda gli interventi su fabbricati a prevalente destinazione abitativa privata e in particolare quelli indicati nelle lettere a), b), c) e d) dell'art. 31 della L. 5/8/1978 n. 457:

a) manutenzione ordinaria: opere di riparazione, rinnovamento e sostituzione delle finiture e necessarie a integrare o mantenere in efficienza gli impianti esistenti;

b) manutenzione straordinaria: opere e modifiche per rinnovare e sostituire parti anche strutturali, per realizzare e integrare servizi igienico-sanitari e tecnologici, sempre che non alterino i volumi e le superfici delle singole unità immobiliari e non comportino modifiche delle destinazioni di uso;

c) restauro e risanamento conservativo: rivolti a conservare l'organismo edilizio e ad assicurare la funzionalità con un insieme sistematico di opere che, nel rispetto degli elementi tipologici, formali e strutturali, ne consentano destinazioni d'uso compatibili. Si intende, il consolidamento, ripristino e rinnovo di elementi dell'edificio, l'inserimento di elementi accessori e impianti richiesti dalle esigenze dell'uso, l'eliminazione di elementi estranei...;

d) ristrutturazione edilizia: che trasformano in tutto o in parte l'edificio con un insieme sistematico di opere, come il ripristino o la sostituzione di alcuni elementi costitutivi, l'eliminazione, la modifica e l'inserimento di nuovi elementi e impianti. In quest'ambito sono comprese anche la demolizione e la successiva fedele ricostruzione di un fabbricato identico, per sagoma, volumi, area di sedime e caratteristiche dei materiali, a quello preesistente, fatte salve le innovazioni necessarie all'adeguamento antisismico.

Una precisazione: dal 2008, il costo della manodopera deve essere indicato in fattura solo nel caso in cui venga richiesta la detrazione d'imposta del 36%.

Sungate: la porta del futuro a Energia Zero

Sungate è un prototipo di portoncino d'ingresso multifunzionale, a prestazioni energetiche integrate e autosufficienti, testimone di un approccio sostenibile al design e all'architettura. Nato da una collaborazione del dipartimento Building and Environment Sciences and Technologies del Politecnico di Milano con FBS Blindate, il portoncino offre all'utente tutte le comodità delle tecnologie più avanzate praticando il concetto di Energia Zero: tutto quanto consumato viene autoprodotta. Il serramento è concepito come supporto di un'ampia dotazione di apparecchiature integrative che ne ampliano le prestazioni e ne aumentano il valore intrinseco. In pratica:

una serratura elettronica di ultima generazione, una telecamera a visione diurna e notturna, un sensore di presenza, un display di segnalazione, un sistema di illuminazione a led invisibili e un meccanismo di regolazione del daylighting a lamelle in retrocamera. I materiali impiegati sono atossici e riciclabili; i componenti facilmente disassemblabili e smaltibili; le apparecchiature, a basso consumo energetico, sono alimentate dall'elettricità prodotta dal pannello fotovoltaico che costituisce la porzione centrale dell'anta. www.fbsblindate.it



T&T – Tende&TECNICA

5^a Biennale Internazionale dei prodotti e soluzioni per la protezione, l'oscuramento, il risparmio energetico, la sicurezza, l'arredamento.

Dal 7 al 10 ottobre 2009 - Quartiere Fieristico di Rimini: biennale dedicata a prodotti, progetti e sistemi legati ai temi della protezione, oscuramento, risparmio energetico, sicurezza e arredamento. Fiere e Comunicazioni, che con RiminiFiera e Assites organizza la biennale, ha più che raddoppiato in sole 4 edizioni i propri numeri raggiungendo il secondo posto a livello mondiale tra le fiere del settore. Tendaggi, serramenti, infissi, finestre, zanzariere, tende tecniche e da sole, tessuti per contract, sistemi per scorrimento, tecnologie per il movimento e l'automatismo, tapparelle e vetri sono solo alcune delle proposte espositive. Dal 2001, anno di nascita, al 2007, i padiglioni occupati sono passati da 2 a 4 con 2 hall, e la superficie è giunta a occupare 26.000 m², dagli iniziali 11.000 (+ 30% ogni edizione). Gli espositori da 100 sono passati a 250, mentre i visitatori nel 2007 sono stati oltre 9.000, il 10% dei quali stranieri. Il pubblico dei visitatori è costituito da operatori specializzati: architetti, designer, arredatori,

progettisti, serramentisti, tappezzeri, costruttori, produttori, buyer, distributori, impiantisti, installatori, operatori professionali dell'outdoor, stampa e associazioni. Il tema della 5^a edizione di T&T sarà l'integrazione, nel senso più ampio del termine: integrazione tra i sistemi di protezione (tende da esterni, zanzariere, finestre, tende da interni, automazione, tapparelle, vetri ecc.), integrazione delle loro tecnologie, integrazione della domotica, integrazione a livello di design, integrazione delle normative (edilizie, ambientali, di materiali ecc.) e integrazione dei sistemi costruttivi (fissaggio ecc.). L'integrazione tra i sistemi di protezione gioca infatti un ruolo primario nella qualificazione energetica degli edifici e di conseguenza del risparmio energetico. Schermature e tessuti per tende bloccano fino al 99% dei raggi UV, tutelano la salute nei luoghi di lavoro, permettono un reale risparmio energetico ed economico in termini di riscaldamento, raffrescamento e illuminazione, preservano la pelle dall'invecchiamento

e innalzano la classe energetica degli immobili. Venerdì 9 ottobre, durante la mattinata, ES-SO curerà un convegno aperto al pubblico dedicato proprio ai temi del risparmio energetico e della protezione solare: case history, dati e soluzioni, aspetti legislativi e istituzionali, nuovi software di calcolo energetico. Da giovedì 8 ottobre, inoltre, T&T beneficerà della concomitanza con la 27^a edizione di **SUN - Salone Internazionale dell'Esterno. Progettazione, Arredamento, Accessori** (www.sungiosun.it). Insieme costituiranno una piattaforma commerciale e business area con una superficie espositiva totale di oltre 120.000 m² e 35.000 visitatori. www.tendeetecnica.it



Energia pulita: Italia +21% nel 2008

In Italia a fine 2008 erano installati 23.859 MW di potenza da fonte rinnovabile per una produzione complessiva di 58.164 GWh, pari al 18,2% sulla produzione elettrica totale (319.130 GWh). Sono i dati emersi dallo studio "Statistiche sulle fonti rinnovabili in Italia - Anno 2008" del Gestore Servizi Elettrici (GSE), che fornisce una panoramica sulla situazione attuale e sull'evoluzione delle fonti rinnovabili impiegate in Italia.

Il rapporto, redatto considerando le disposizioni comunitarie in merito al calcolo di alcuni indicatori, confronta attraverso tabelle e grafici la Produzione rinnovabile/Produzione totale e la Produzione rinnovabile/Consumo Interno Lordo di energia elettrica, dei Paesi dell'UE 15.

Dallo studio risulta che l'incremento di produzione rinnovabile dal 2007 al 2008 è stato di oltre il 21%, dovuto in larga parte al consistente aumento della produzione idroelettrica, che è aumentata di circa il 27%. La fonte solare ha

visto un incremento in termini di capacità di circa il 400%, passando da un valore di 87 MW nel 2007 a 431 MW nel 2008. Il rapporto segnala, inoltre, robusti incrementi di capacità delle fonti eolica e biomasse che sono cresciute dal 2007 al 2008 rispettivamente del 30% e del 16%.

Passando alla distribuzione della produzione rinnovabile 2008 per aree geografiche, emerge che nell'Italia settentrionale si concentra più del 75% della produzione nazionale, in particolare in Lombardia ed in Trentino Alto Adige, che esprimono, rispettivamente il 20,4% ed il 16,1% del totale nazionale. Nell'anno 2008, nel ranking della produzione di energia da fonte rinnovabile nei Paesi dell'UE15, l'Italia risulta essere quinta, dopo Germania, Svezia, Francia e Spagna.

Tratto da www.casaclima.com

News dalla rete

www.agenziacasaclima.it www.energoclub.it
www.anab.it www.impattozero.it
www.casaclima.com www.sicurweb.it
www.casapassiva.com www.sustenergy.org
www.energielab.it

Presso la prestigiosa sede dell'Ordine degli Architetti della provincia di Milano si è svolto, in concomitanza con il Salone del Mobile (22-27 maggio), **OUTentico**, evento organizzato da Tende&Tecnica, Sun e dall'Ordine stesso. L'evento, dedicato all'Outdoor Design, ha richiamato un costante flusso di visitatori. L'area espositiva e il dibattito hanno permesso alle aziende partecipanti, di presentare i propri punti di forza innovativi e tecnologici.

